



Propuestas para mejorar la programación cultural y de ocio durante el periodo navideño

Propuestas para mejorar la programación cultural y de ocio durante el periodo navideño

- ◆ Introducción
- ◆ Concurso para el diseño de las luces de Navidad en diversas calles de Valladolid
- ◆ Decoración basada en elementos históricos y artísticos desaparecidos de nuestra ciudad
- ◆ Mercado navideño
- ◆ Villancicos en la Plaza Mayor
- ◆ Fiesta del encendido de las luces de Navidad
- ◆ Concurso para el diseño de tazas con motivos navideños
- ◆ Concurso de dulces navideños
- ◆ Desfile de Navidad y Cabalgata de Reyes accesible
- ◆ Programa *Navidad en compañía*
- ◆ Talleres en familia

Propuestas para mejorar la programación cultural y de ocio durante el periodo navideño

Introducción

El **Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Valladolid 2016 – 2019** destaca entre las debilidades del turismo en la ciudad el escaso desarrollo de propuestas orientadas al consumo turístico como escapadas o paquetes experienciales; y se marca como objetivo para este periodo el **impulso al turismo de compras**.

Una de las épocas de mayor importancia en cuanto a volumen de ventas para el comercio de nuestra ciudad es la campaña de Navidad. Tras varios años caracterizados por la caída de las ventas debido a la crisis económica, las Asociaciones de Comerciantes de Valladolid informaron al término de la última campaña del crecimiento de la cifra de negocio en torno a un 4'5% con respecto al año anterior.

La existencia de grandes superficies comerciales en municipios del alfoz, que aglutinan una amplia oferta comercial y de ocio durante esa época, junto con la salida de sedes administrativas del centro ha provocado una clara **disminución de la actividad comercial de la zona centro, que perjudica gravemente al empleo local**.

Para compensar esta situación, es preciso aprovechar el periodo navideño, donde el gasto de los ciudadanos aumenta, para atraer a la gente a hacer sus compras al centro de la ciudad. Para lo cual, es necesario crear estímulos, ofrecer propuestas diferentes, para que la gente opte por realizar sus compras en estos establecimientos.

Estos fueron los motivos que nos llevaron a plantear en noviembre de 2016 una moción dirigida a **fomentar el turismo durante el periodo navideño**, la cual fue finalmente aprobada con enmiendas de diversos grupos municipales.

Tal como se acordó entonces, desde el **Grupo Municipal Ciudadanos**, presentamos este documento de **Propuestas para mejorar la programación cultural y de ocio durante el periodo navideño** que complementan lo aprobado por el Pleno del Ayuntamiento, con el fin de que puedan ser implantadas en nuestra ciudad.

Este documento de propuestas tiene como pilares básicos **la innovación, la creatividad, la apuesta por el talento local y la dinamización comercial y turística de nuestra ciudad**.

1) Concurso para el diseño de las luces de Navidad en diversas calles de Valladolid

Con el objetivo de **fomentar la participación y conseguir una iluminación única y original** en la ciudad de Valladolid, que nos diferencie de otras ciudades de nuestro entorno, proponemos convocar un concurso para el diseño de las luces de Navidad en diversas calles de Valladolid, especialmente en aquellas de mucho tránsito o gran actividad comercial, como el Paseo de Zorrilla, la Calle Santiago, Mantería o Héroes de Alcántara.

Se trataría de una **apuesta del Ayuntamiento por el talento local, la creatividad y la innovación.**

Existen numerosos ejemplos en nuestro país de Ayuntamientos que han convocado un concurso de ideas para el diseño de la iluminación navideña, y que pueden servir como ejemplo a seguir por nuestro Ayuntamiento:

- El concurso convocado por el Ayuntamiento de San Sebastián está abierto a estudiantes de Arquitectura e Ingeniería de la Universidad del País Vasco.
- El concurso convocado por el Ayuntamiento de Barcelona está dirigido tanto a concursantes noveles como experimentados del campo del diseño y de las industrias creativas.
- Las luces de Navidad instaladas por el Ayuntamiento de Madrid son encargadas a diseñadores de prestigio.

Un modelo similar al utilizado por el Ayuntamiento de San Sebastián y el Ayuntamiento de Barcelona sería el más apropiado para **conjuguar la participación y la calidad** de los proyectos presentados.

2) Decoración basada en elementos históricos y artísticos desaparecidos de nuestra ciudad

Entre el amplio e importante patrimonio histórico y artístico de la ciudad de Valladolid, se encuentran, no sólo todas aquellas construcciones que se conservan aún en la actualidad, sino también todas aquellas que, por muy diferentes motivos, han desaparecido a lo largo de siglos, y muy especialmente durante el siglo XX.

Una de estas construcciones desaparecidas es el antiguo Arco de Santiago o Puerta del Campo (en la imagen), que se encontraba en la Calle Santiago, junto a la intersección con la actual calle de Claudio Moyano, y que permaneció en pie hasta la segunda mitad del siglo XIX, cuando el Ayuntamiento acordó su demolición para favorecer el paso de carruajes.



Proponemos aprovechar el periodo navideño para **recuperar algunos de estos elementos arquitectónicos desaparecidos** en nuestra ciudad.

En el caso del antiguo arco de Santiago, serviría además como puerta de entrada y atractivo a una de las zonas con mayor actividad comercial de la ciudad en esas fechas.

Existen múltiples ejemplos tanto en nuestro país, como en países de nuestro entorno, de arcos y puertas de carácter temporal, con elementos decorativos y una iluminación original, que se han convertido en un atractivo turístico.



3) Mercado navideño

En el Pleno del Ayuntamiento celebrado el 16 de Noviembre de 2016, desde el Grupo municipal Ciudadanos presentamos una moción “para el fomento del turismo durante el periodo navideño”, que incluía entre sus propuestas el estudio por parte del Ayuntamiento de la implantación en la Navidad 2017-18 de un **mercado navideño en la Plaza Mayor, al estilo de los tradicionales mercados navideños europeos**, donde comerciantes y artesanos ofrezcan al público sus productos, prestando especial atención a la gastronomía de la zona.

Esta propuesta tiene como objetivo **convertir la Plaza Mayor y sus alrededores en el epicentro de las actividades y celebraciones navideñas de nuestra ciudad**, que complementen la actividad comercial y se convierta en una experiencia positiva tanto para las personas que viven en Valladolid como para los visitantes, y que además suponga un impulso económico para la ciudad y sus empresas.



Las consecuencias directas de este tipo de iniciativas en aquellas ciudades donde se ha implantado son:

- **Afecta favorablemente sobre la economía** de la región.
- **Aumento de las ventas** de los negocios ya existentes en la zona.
- **Ayuda a crear una imagen de destino para las compras** para la zona centro de la ciudad.

Proponemos crear una oferta cultural y de ocio en Valladolid sobre la base de los mercados de estilo tradicional alemanes y europeos, adaptándolo a las características de nuestro entorno.

Debemos trabajar activamente desde el Ayuntamiento en **atraer al mercado a empresas y negocios de Valladolid y su entorno**. Esto supone colaborar con asociaciones de los distintos sectores implicados para valorar las posibles alternativas.



Actualmente, Valladolid cuenta con un mercado de artesanía en la Plaza de Portugalete, organizado por FOACAL, casetas de productos navideños en la Acera de Recoletos y una única caseta con productos típicos en la Plaza Mayor. Sobre la base de esta programación actual, es necesario repensar la oferta cultural y de ocio durante estas fechas con el fin de posicionar la ciudad como un lugar con unas propuestas únicas en Navidad.

La instalación del mercado tradicional gastronómico y artesano en la Plaza Mayor no tiene que suponer, necesariamente, el traslado de alguno de los mercados que se instalan actualmente durante la Navidad, como el mercado de productos artesanales de la Plaza de Portugalete. Cabría la posibilidad de apostar por un modelo de mercado instalado en diversas zonas centricas de la ciudad, en especial las más cercanas a la Plaza Mayor, como la Plaza Santa Ana o la Plaza Martí y Monsó, donde se sirvan y se pongan a la venta productos diferentes y productos típicos de diferentes zonas.



En este sentido, algunas de las ciudades hermanas de Valladolid, como Lille (en Francia) y Lecce (en Italia), cuentan en la actualidad con dos importantes mercados navideños, por lo que esta iniciativa puede servir de **nuevo nexo de unión de Valladolid con sus ciudades hermanas**, pudiendo plantearse opciones de colaboración con estas ciudades.

Debemos ser ambiciosos si queremos conseguir un buen resultado, y **promocionar Valladolid poniendo de relieve la oferta cultural, de ocio y gastronómica de la ciudad durante este periodo**.

4) Villancicos en la Plaza Mayor

Con el objetivo de promover la participación y el talento local, proponemos la **organización de un programa de actuaciones en directo en la Plaza Mayor** durante este periodo, que incluya conciertos y villancicos.

5) Fiesta del encendido de las luces de Navidad

Proponemos organizar un **espectáculo de luz y sonido en la Plaza Mayor**, que suponga el pistoletazo de salida de las fiestas navideñas, la inauguración del mercado navideño y el inicio de toda la programación cultural durante este periodo.

6) Mercado respetuoso con el medio ambiente

Con el fin de **reducir los residuos generados** por este tipo de ferias, proponemos **eliminar el uso de vasos de plástico en todo el mercado, sustituyéndolo por tazas y vasos decorados con motivos navideños.**

Se trata de una medida que ha tenido un impacto muy positivo en aquellos mercados navideños europeos donde se ha implantado, donde se ha sustituido el plástico por tazas, en el caso de bebidas calientes, y por vasos de cristal para las bebidas frías.

Con cada consumición se paga una fianza. Los usuarios deciden si devolver el recipiente tras usarlo y recuperar la fianza, o llevárselo como recuerdo.

En el caso del mercado tradicional navideño organizado por el Ayuntamiento de Manchester, ponen estas tazas y vasos a disposición de los vendedores, y el uso de estos recipientes es obligatorio para todos los puestos gastronómicos del mercado. De esta manera, han eliminado el uso de vasos de plástico, lo que ha ayudado a reducir hasta en un 12'5% los residuos generados.



7) Concurso para el diseño de tazas con motivos navideños



Siguiendo con la propuesta antes mencionada para el diseño de la iluminación navideña, proponemos que se convoque anualmente un **concurso para elegir el diseño de estas tazas y vasos que serán utilizadas en el mercado navideño.**

El uso de estas tazas en los mercados navideños europeos, no solo ha servido para reducir los residuos generados, sino que además, gracias a sus originales diseños, se han convertido en un recuerdo o pieza de colección, que aporta valor al mercado.

Se trata de una iniciativa más dirigida a fomentar la creatividad y la participación de los ciudadanos en la actividad cultural de la ciudad.

8) Concurso de dulces navideños

Entre las actividades a desarrollar en la Plaza Mayor, y en colaboración con la Asociación Provincial de Empresarios de Confitería de Valladolid, proponemos celebrar un concurso de dulces navideños con el fin de difundir la cocina tradicional de nuestra provincia mediante la elaboración de dulces, para su posterior degustación pública.

9) Desfile de Navidad y Cabalgata de Reyes accesible

Al igual que sucede en otros eventos celebrados en nuestra ciudad y con el fin de mejorar la accesibilidad de las propuestas de ocio del Ayuntamiento en estas fechas, proponemos que en el Desfile de Navidad y la Cabalgata de Reyes se habiliten a lo largo del recorrido **espacios reservados para personas con discapacidad** acompañadas de sus familiares.

10) Programa *Navidad en compañía*

La Navidad se caracteriza por ser una época del año que se disfruta en compañía.

Pero, ¿qué pasa con aquellas personas que no tienen con quién celebrar la Navidad? Actualmente y según datos del INE, 1.853.700 personas mayores viven solas, de las cuales el 42% son mayores de 85 años. En concreto, en nuestra provincia el 21,58% de la población son personas mayores de 64 años y muchos de ellos no tienen con quién celebrar la Navidad.

Por ello y tomando como ejemplo las distintas iniciativas que se han puesto en marcha en otras provincias y comunidades autónomas, que tienen como objetivo común evitar que nuestros mayores pasen la Navidad en soledad, consideramos necesario que se elabore un **plan de actuación desde los Centros de Acción Social para garantizar una Navidad en compañía a todas las personas que lo deseen, mayores de 65 años, que se encuentren solas.**

11) Talleres en familia

La programación navideña actual incluye talleres dirigidos únicamente a niños. Con el objetivo de disfrutar de estas fiestas en familia, proponemos la **organización de talleres dirigidos a niños y niñas acompañados de sus familias.**

Se pueden plantear desde visitas guiadas a algunos de los monumentos más importantes de nuestra ciudad, dirigidos a los niños, a talleres de Navidad en la naturaleza o talleres de cocina navideña en familia.